PARA ADULTOS
ADULTS ONLY
18+

LATINO aficionado

Año 1 Numero 1, Julio 2019

LA ENTREVISTA

Hendrik & Klaas Kelner

Davidoff Cigars

DEJAR DE FUMAR
TE CONVIENE

SITIO WEB

HISTORIA DEL TABACO | EL TABACO DOMINICANO | REVIEW AFICIONADO | GASTRO ALMANAQUE | VI FESTIVAL GASTRONÓMICO SABOR ES POLANCO

ASOCIACIÓN NACIONAL MEXICANA

ANAMEPP

SAN ANDRÉS MÉXICO

PRODUCTORES DE PUROS

Gorel

RICARDO R TURRENT

TABACOS OLMECA

SELECTOS DEL VALLE SAN ANDRES TUXTLA, VER.

Valle de la Iguana

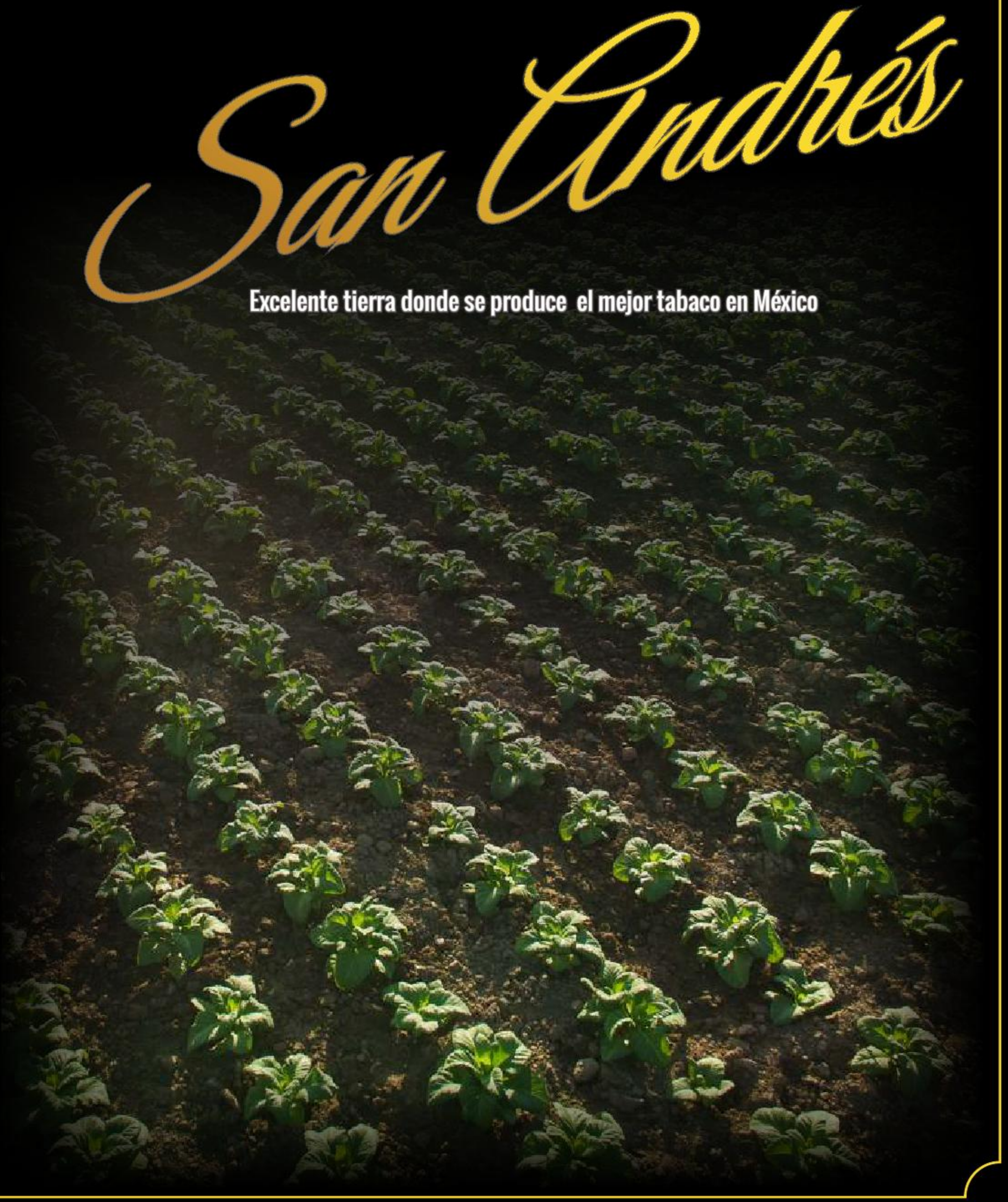
Virreyes de México®

CIGARS

Jaime Nunó 47, Barrio Campeche, San Andrés.

San Andrés

Excelente tierra donde se produce el mejor tabaco en México



SUMARIO

6/ Historia del Tabaco

10/ Entrevista Henke Kelner

20/ Entrevista Klaas Kelner

26/ Review Aficionado

28/ Pasión Tabaquera

Gastro Almanaque

33/ En Silencio

34/ Festival Sabor es Polanco

39/ Yuri de Gortari

Tomás Victoria
Director General
director@latinoaficionado.com

Cesar Salinas Chávez
Director Editorial
editor@latinoaficionado.com

Alicia Calleja
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

Yazmín Peña Silva
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

Roberto Águila
Asier Abad
Colaboradores

Mariela Carmona
Diseño

Rogelio Monterde
Web Master

Revista mensual **SOLO PARA ADULTOS** por el contenido de texto, fotos e imágenes relacionadas con el tema del tabaco. FUMAR MATA **ADVERTENCIA**: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor *DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE.*

Todos los Derechos Reservados / All rights Reserved Latino Aficionado 2019.

Las fotografías que utilizamos, la mayoría son adquiridas de un banco de imágenes, algunas son tomadas de internet anteponiendo lo créditos en dichas fotografías, algunas otras se ha buscado el origen y el autor pero no encontrados. Si alguna está sometida a derechos de autor o molesta a su propietario/autor la aparición de su material en la revista, escriba a editor@latinoaficionado.com para solicitar su inmediata eliminación de nuestra publicación.

Los autores son los únicos responsables del material, textos e imágenes que utilizan en sus respectivos trabajos, debiendo respetar siempre los derechos de autor de terceras personas, por lo que la Revista no se hace responsable del contenido.

Corría el año 2015 y desde entonces teníamos la inquietud de tener una revista en la que el fumador latino tuviera voz e información en su idioma de todo lo que sucede en la industria a nivel local, nacional y por supuesto internacional. Muchas personas a las que le gusta esta noble afición no tienen acceso a las grandes publicaciones especializadas ya sea por el precio o porque no tienen una buena distribución en territorios locales.

No pretendemos ser copia de nadie, queremos tener identidad y formato propio, y queríamos que nuestra primera edición tuviera en portada a un grande de la industria, pero nos encontramos con un titán del Caribe y líder a nivel mundial con representación en Suiza: Davidoff con sus más grandes y reconocidos representantes, Hendrik Kelner (*Master Blender*) y su hijo Klaas Kelner (*Brand Ambassador*). Le solicité una entrevista y sin más ni más la agendamos y en punto de las 3 de la tarde del día pactado, ahí estaban, padre e hijo en su gran oficina, enrollados en sus impecables guayaberas blancas con el logotipo bordado con hilos en oro de la marca que representan y que llevan en sus venas.

Henke siempre tiene anécdotas y no es para menos, 50 años en la industria tabacalera lo hacen grande entre los grandes. Klaas Kelner lleva en su sangre lo que su padre le ha enseñado y lo que ha experimentado en carne propia desde pequeño, tal parece que Zino Davidoff cuando lo cargó de niño, lo tocó y vio que tenía buena madera para ser -con el paso del tiempo- embajador de su marca y por qué no, algún día ocupe el lugar de su padre. Cuando *Henke* decida delegar funciones al único de sus hijos que trabaja con el en Davidoff.

En interiores también hablamos de la historia del tabaco dominicano, hoy por hoy líder mundial en manufactura y exportaciones.

El mundo del puro y el tabaco marida muy bien con la vida, especialmente con el buen beber y el buen comer, por ello dedicaremos una sección a esos placeres del paladar en nuestra sección *Gastro Almanaque*, donde llevamos los pormenores de uno de los festivales gastronómicos más exclusivos de la Ciudad de México: Sabor es Polanco 2019.

Sirvan estas páginas para todos los pequeños, medianos y grandes tabaqueros hispanoamericanos y que sea un trampolín para mostrar al mundo su pasión, motivo por el cual hacemos ***Latino Aficionado***.

Saludos cordiales.

Tomás Victoria
director@latinoaficionado.com

La Habana
CIGAR CLUB

El sitio donde fumar es todo un placer

El mejor surtido de puros y habanos en Querétaro

The best assortment of cigars in Querétaro

COMO LLEGAR

@LaHabanaCigarClub

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Andador Luis Pasteur 21-B Nte
Centro Historico, Querétaro Qro.

Tel. 442 1947097
lahabanaqro@hotmail.com

Breve historia del tabaco en República Dominicana

Por Roberto Águila

La historia del tabaco en República Dominicana es muy anterior a la de las otras procedencias de tabaco de calidad. De hecho, fue desde la isla de *La Hispaniola* de donde Rodrigo de Jerez, marinero del primer viaje de Colón a América, llevó los primeros cigarros a España.

En el interior de República Dominicana se encuentra el Valle del Cibao, uno de los mayores tabacales del mundo y cuyos expertos cosecheros llevan siglos trabajando con excelencia la planta, obteniendo un producto de calidad superior. Mucho antes de que la Revolución Cubana provocara un éxodo de tabaqueros a Miami y a otros países caribeños, la tradición de la fabricación de tabacos estaba arraigada en este país antillano y, sobre todo, en la ciudad de Santiago de los Caballeros, corazón del Valle del Cibao, capital mundial del cigarro premium.

A principios del siglo XX, existían ya en la ciudad de Santiago de los Caballeros un centenar de fabricantes de cigarros, con fabricantes importantes como la Tabacalera Anónima Dominicana. Sin embargo, de todas aquellas empresas tabaqueras, la única que sobrevivió a la dictadura de Trujillo fue La Aurora.
El dictador Leónidas Trujillo, cuyo periodo de gobierno se extendió durante 31 años, puso todo su empeño en "nacionalizar" la pujante industria tabaquera del país.

La Aurora, fundada por Eduardo León Jimenes el 3 de octubre de 1903, en Don Pedro, Guazumal, Santiago de los Caballeros, fue la única fábrica, de todas las de aquella época, que resistió los embistes de Trujillo y hoy sigue funcionando, más de un siglo después, exportando sus productos a los cinco continentes.

Cuando comenzó el embargo estadounidense de productos cubanos en 1962, la isla perdió de la noche a la mañana su principal mercado de puros; esto y las expectativas de nacionalización hicieron que numerosas empresas fabricantes de habanos buscaran otras ubicaciones, y muchas se establecieron en República Dominicana.

Mediante marcas como Davidoff, Arturo Fuente, The Griffin's, Santa Damiana y Ashton, en pocas décadas, Dominicana se ha convertido en el otro gran país del cigarro, superando incluso a Cuba en exportaciones.

Foto/Photo:Notigráficas

La República Dominicana presenta unas excelentes condiciones para las plantaciones de tabaco. Está localizado del otro lado del Caribe, casi a mil kilómetros de Cuba, pero disfruta de mejor clima y mejor suelo que Cuba: las condiciones excepcionales que son necesarias para el cultivo del tabaco.

También posee una herencia cultural similar, que se remonta a mucho antes de la llegada de Colón que, naturalmente, también, fue el primer europeo en alcanzar sus costas en 1492.

Los indios nativos arawak, como sus primos los taínos, ya cultivaban y fumaron tabaco durante siglos. España, potencia colonial hasta 1821, no se interesó por sus hojas, concentrando todos sus esfuerzos en desarrollar el comercio de tabaco en Cuba. De hecho, el tabaco dominicano recibió muy poca atención hasta principios del siglo XX, cuando se importaron semillas cubanas por primera vez: las plantaciones se multiplicaron por toda la isla, pero el tabaco se destinaba esencialmente para la exportación a fábricas de Europa o Estados Unidos, donde se usaba para elaborar cigarros a máquina de segunda clase. Entonces llegó la Revolución Cubana.

El resultado fue que toda una generación de emigrantes cubanos se instaló en República Dominicana, y entre ellos los especialistas en tabaco, que empezaron a cultivar distintas variedades más aptas para aquel entorno. Naturalmente, usaron semillas cubanas.

Después del embargo de 1962 empezaron los tiempos de bonanza para el tabaco dominicano, pero no hasta el punto que se esperaba. Estados Unidos consumía 80 por ciento de la producción cubana pero, en lugar de dirigirse a República Dominicana para mantener su nivel de importación, empezaron a comprar a los distintos países del cinturón tropical. Como respuesta, el gobierno dominicano creó el Instituto del Tabaco, dedicado exclusivamente a la investigación agrícola sobre la planta.

También se reorganizó toda la infraestructura del comercio de tabaco en la isla, de modo que se contrató a campesinos y artesanos para trabajar en las nuevas plantaciones y fábricas. Sin embargo, las enormes inversiones se tambaleaban por la inestabilidad política y por una guerrilla activa que mantenía a distancia a los inversores.

En 1969, el coloso del tabaco, Consolidated Cigars, hizo un tímido intento de probar suerte transfiriendo a la isla la producción de su marca Primo del Rey. Otro audaz pionero fue Manufactures de Tabacos SA (Matasa) que, en 1972, transfirió la producción de Juan Sosa de Miami a República Dominicana. Pero incluso entonces, la producción no llegó realmente a ser completa hasta 1978, cuando los sandinistas destituyeron a Somoza en Nicaragua. De repente, con sus vecinos de Honduras bajo un régimen comunista, República Dominicana parecía el mejor lugar para el cinturón tropical del tabaco para cultivar la preciosa planta. A causa de las súbitas y nuevas condiciones para plantar en Honduras y Nicaragua solo quedaba la posibilidad de instalarse en República Dominicana.

En 1970, General Cigar estableció una fábrica en Santiago, al noroeste del país. En poco tiempo la fábrica ya estaba produciendo algunas de las mejores marcas de la compañía: Partagás, Ramon Allones, Canaria d'Oro. No queriéndose quedar atrás, Consolidated Cigar se expandió, instalando otra fábrica en La Romana, en la costa sur de la isla. Esta gigantesca plantación emplea a mil 750 trabajadores. Desde 1982, todas sus marcas han sido transferidas a República Dominicana: Montecruz (de la fama de Montecristo), H. Upmann, Don Diego… Al abrirse el camino, otras compañías siguieron los mismos pasos, como Davidoff.

Desde Florida, llegaron los Fuentes y, en pocos años, se convertirían en los mayores productores de la isla, con más de 25 millones de unidades producidas anualmente en sus cuatro fábricas. En esta época el país ofrecía las mejores condiciones tanto para el cultivo del tabaco como para su comercio, y no era nada costoso, la mano de obra era muy barata y las autoridades muy amistosas, garantizando incluso a las compañías un estatus libre de impuestos a condición de que sus productos no sean vendidos en el mercado local.LA

Eduardo León Jimenes

FUENTE:
- ***tabacopedia.com***
La planta del tabaco, origen del tabaco | Historia del tabaco
- ***cigardelvalle.com*** - Historia del cigarro dominicano

RobertoAguila
@Raguila

Valle de la Iguana

México

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Robusto
Valle de la Iguana

VITOLA: Robusto
RING: 5x52"
WRAPPER: Criollo 98 Habana
BINDER: México
FILLER: México-Nicaragua

www.valledelaiguana.com

@ValleIguana

San Miguel de Allende

vendimia
SAN JOSE LAVISTA

AZAFRÁN
FESTIVAL DE PAELLA Y VINO

Dos eventos en un mismo lugar

Celebramos la vendimia 2019

Campeonato nacional de paellas y muestra gastronómica Azafràn

Sábado 27 de julio 2019

Hacienda San José Lavista

Visita
www.azafranfestival.com.mx

@SanJoseLaVista @AzafranFestival

Venta de boletos
www.boletia.com

editor@latinoaficionado.com

Hendrik Kelner

Hendrik Kelner, el alquimista de Davidoff

Por: Cesar Salinas Chávez

Cuando tenía 19 años, **Zino Davidoff** viajó de Ginebra a América con la visión de la grandeza que le esperaba latiendo en el corazón, y el presentimiento de marcar un antes y un después en la historia del tabaco y la cultura del buen fumar. Lo que no sabía es que, también, al pisar tierras americanas comenzó su búsqueda para encontrar a **Hendrik Kelner**, a quien halló 66 años después para lograr un objetivo que ambos compartían sin conocerse: crear un puro en el que se controlara todo el proceso, de la semilla a la tienda.

Zino Davidoff

El padre de **Zino Davidoff** ya elaboraba puros en la antigua Kiev, Ucrania, y era especialista en tabaco oriental, e instaló un modesto negocio en Suiza, a donde la familia huyó y se estableció. Tras su viaje a América y después de vivir dos años en Cuba, donde su vida y visión de los cigarros Premium cambió, regresó a Suiza y convirtió el negocio en el estanco más exclusivo de Europa.

En la *Rue de la Confederation* en Ginebra, importaba los mejores habanos e inventó la primera instalación de almacenamiento de cigarros con control de temperatura y humedad en el sótano de su famosa tienda.

Josué Félix Rodríguez, en *Los Cigarros Davidoff y la Vida de Zino*, recuerda que, la llamada de *SEITA*, el monopolio francés de tabaco durante la Segunda Guerra Mundial, habría sido uno de los momentos que decidió el futuro de Zino.

"Básicamente, los nazis eran gansos pisando toda Francia y los franceses no querían que estos confiscaran los dos millones de habanos que habían guardado en un almacén aduanero. Zino aprovechó la oportunidad para comprarlos todos y su tienda se convirtió en la única en el mundo con un suministro constante de cubanos premium".

"Con el dinero que ganó de la venta de estos cigarros financió lo que hoy se conoce como el fabricante de cigarros más importante del mundo, Cigarros Davidoff".

Consiguió el capital para iniciar la marca que cambiaría la forma de hacer, vender y pensar los cigarros premium.

Comenzó con mezclas cubanas, y su relación con la isla fue histórica, se decía que era el más exigente, el más especial, quería hacer siempre el mejor habano hecho hasta entonces.

Foto/Photo: Oettinger Davidoff AG

Se asoció con Fernando Palacios, propietario de Hoyo de Monterrey, y crearon la marca Gran Cru de la Habana. Tras la Revolución, Zino les dijo a los triunfadores: ***"Estaticen o socialicen, si quieren los ingenios tabaqueros, mantengan la calidad e independencia de las marcas".***

Joan C. Martín, en una entrevista con Zino, le contó que en 1968, llegó un viajero de la Habana con un gran regalo personal de Fidel Castro y que había quedado seducido por la lucidez profesional de *Davidoff*, Zino creyó que el gobierno cubano le otorgaba una condecoración, pero le ofrecían la posibilidad de hacer una gran labor con su nombre.

Respondió con igual practicidad ***"quiero controlarlo todo, elegir la plantación, hacer la mezcla, la forma de la caja, el anillo, todo".*** Aceptaron, y así nació la marca *Davidoff*. El gobierno le construyó una estupenda fábrica donde hizo su habano, el más suave y aromático de todos los de aquella época.

En 1970 se asocia con su amigo de muchos años, el doctor Ernst Schneider, y de la adquisición del negocio en Ginebra por parte de la empresa familiar Oettinger de Basilea, inicia del ascenso de Davidoff como una marca global.

Se trabajó en Cuba hasta 1990, fecha clave: el *boom* de los puros no cubanos en Estados Unidos. La ruptura se dio por la política de precios de la compañía estatal Cubatabaco, que la empresa *Davidoff* no consideraba correcta respecto de la calidad, mientras La Habana calificaba sus productos como excesivamente caros. Ya desde mediados de los 80 Zino y su sucesor, socio y amigo, el doctor Schneider, pensaron en ir experimentando con mezclas de Centroamérica.

Ese año se encuentran con **Hendrik Kelner.**

> “Fume menos, pero fume mejor; convierta su afición en un culto, en una filosofía de vida”

Foto/Photo: Oettinger Davidoff AG

Henke, el alquimista

Todo comenzó con su padre, holandés, quien llegó a República Dominicana en 1933 a trabajar con su hermano, desembarcado en 1925, tabaqueros los dos, más tarde, dos primos se unieron a ellos y dos tíos más se fueron a Brasil, a trabajar también la planta. ***"Yo nací en un ambiente de tabaco",*** dice Hendrik Kelner.

Henke, como le dicen sus amigos, tiene seis hijos y cinco trabajan el tabaco. ***"Sí ya sé, es una familia poco creativa"***, bromea, ríe sinceramente detrás del escritorio de su oficina, junto a su hijo *Klaas*, ambos fumando *Davidoff*, por supuesto.

Pese a ser quienes son, venir de donde vienen, y representar lo que representan, la humildad tanto de padre e hijo se siente. Debo decir que esperaba, sinceramente, más dificultades para acceder a una charla con ellos.

Resultó todo lo contrario, de su hijo Klaas recibimos el mejor de los tratos y la más absoluta disponibilidad para sentarse a platicar, con una revista independiente del lejano Veracruz, México. De hecho, la entrevista sería en un principio solo con el *Brand Ambassador* de la marca *Davidoff*, aprendiz y heredero de la tradición *Kelner*.

Que su padre asistiera fue una sorpresa.

Hendrik cuenta que, cuando tenía 17 años, ingresó al Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Estudió para ingeniero mecánico administrador, ***"pero lo mío era el tabaco, y mira, hace ya casi 50 años de ese entonces… pero al principio yo no quería, mi papá me obligó, ¡y qué bueno! Así pude formar mi propia compañía, con sólo seis tabaqueros".***

A temprana edad renunció a la vanidad de querer una propia marca, en cambio, lo que hizo, a lo que ha dedicado toda su vida, fue a mejorar la calidad, producción del tabaco y todos los procesos del cigarro puro. En sus palabras, ***crear una compañía verticalmente integrada: Tabacos Dominicanos***

Cuando no está en los campos, en las galeras, en las bodegas, en conferencias, o en seminarios, *Hendrik* está estudiando sobre tabaco.

Pocos, quizá ninguno ya con vida, sepa tanto sobre la planta, su cultivo y procesos como él, un verdadero alquimista. Sólo alguien como él tenía que ser elegido por la empresa *Davidoff* para responder a la exigencia de calidad de Zino.

"Un día recibí la visita del doctor (Ernst) Schneider, en octubre del 88, nos pidió muestras, ahí comenzó la relación con Davidoff, en ese momento la fábrica ya movía más de seis millones de cigarros al año, y teníamos marcas que vendían muy bien en los Estados Unidos como AVO, Ashton y Griffins. Para el año 2001, habíamos crecido tanto que pensamos en que vendiéndola, la fábrica tendría un mejor futuro. Entonces llegó el doctor Schneider, quien tenía un trato tan especial. En ese momento no pensé que seguiría al frente de la fábrica, no sentí que la hubiéramos vendido, porque yo seguí yendo todos los días y dirigiéndola".

Foto/Photo: Oettinger Davidoff AG

> "Sin duda, la historia está hecha de un puñado de hombres como Zino y Hendrik."

Obsesión por la excelencia

Kelner, quien se convirtió en el *Master Blender* de la marca, dice que la pasión viene del resultado del trabajo, y esa es la filosofía de *Davidoff*: una integración vertical y total, controlar todos los aspectos de la producción, y en el momento que compraron la fábrica, la visión de la compañía fue completada: *desde la semilla hasta la tienda*.

"Todo mundo es* master blender *de esto o de aquello, cuando me dicen incluso que yo soy.* master *es una palabra muy grande, para ser un* master blender *la persona debe saber el cómo, cómo hacer las cosas, y debe dominar el porqué, este último, más amplio y complejo que el cómo, porque hay que saber de genética, de procesos, de prácticas culturales y de mercado".

Afortunadamente, agrega, siempre ha contado con un grupo de gente que lo completa como *blender*, para saber qué tabaco no va en la liga, y por qué no va, qué le pasó a esa hoja. ***"La consistencia (de un puro) depende del conocimiento completo. Cada año las cosechas son diferentes, entonces, si piensan en la consistencia de Davidoff, que es única, es porque controlamos desde la semilla hasta el empaque final".***

Henke sabe que los fumadores han mejorado sus exigencias, por ello siempre buscan incorporar nuevas líneas, nuevas mezclas, y tamaños que no existían cuando fueron hechos, por ejemplo, recuerda cuando comenzaron la producción de torpedos o pirámides, ***"les llamamos* Special T, *completamente a mano porque no existían los moldes, se les daba la forma con una hoja de papel".***

Hendrik Kelner

MÁS FOTOS

El tabaco mexicano

Dice que el puro estimula las cuatro áreas de la lengua, y que la parte de las especias a veces está ausente en los cigarros, y a *Henke* le gusta que estén presentes. ***"Por ejemplo, el Negro San Andrés (especie de tabaco endémica de México), contribuye a eso, a darle ese* spicy*".***

En ese sentido el *Master Blender* de *Davidoff* afirma que México tiene una oportunidad, ***"porque ya la tuvo, sobre todo en Estados Unidos, pero necesita generar un producto de complejidad, tiene la tierra, tiene el tabaco, aunque creo que debería tener mayor variedad, y productos más complejos, ya sea importando o sembrando, pero México tiene mucha tierra, mucha oportunidad".***

Recuerda que cuando el *boom* de los puros en Estados Unidos había muchos cigarros de Islas Canarias, España, de México y Jamaica. ***"Cuba dominaba todos los mercados, y tras la Revolución, el embargo dio la oportunidad de entrar al mercado más grande, y eso impulsó el desarrollo de las industrias de cigarros puros en otras regiones".***

Esta apertura, más que negocios, para Hendrik Kelner lo que abrió fue un nuevo continente de sabores, aromas y texturas, ***"cigarros con más complejidad, con nuevas sensaciones, ¡imagínense!".***

Para concluir, le pregunto cuál es su puro ideal:

"A mí me gusta la complejidad, y el balance, sobre todo. Que sea positivo, por eso fumo Davidoff. Zino siempre decía: Fume menos, pero fume mejor; convierta su afición en un culto, en una filosofía de vida, y el doctor Schneider repetía siempre: ¡Fume menos, pero fume Davidoff!". LA

DAVIDOFF ESCURIO • NICARAGUA • YAMASA

SOLO LOS MASTER BLENDERS DE DAVIDOFF PUDIERON TOMAR EL PODER DE LA NATURALEZA Y MEZCLARLO EN UNA SERIE DE PUROS EXCEPCIONALES • CADA ELEMENTO HACE CADA PURO UNA EXPERIENCIA UNICA •

Davidoff CIGARS

TIME BEAUTIFULLY FILLED

DEL AGUA VIENE ORIGINALIDAD • DEL FUEGO
VIENE INTENSIDAD • DE LA TIERRA VIENE COMPLEJIDAD

TASTE THE ELEMENTS

ESCURIO NICARAGUA YAMASA

@Davidoff_Cigars @Davidoff_Cigars DavidoffCigars1911 #tastetheelements davidoff.com

FUMAR MATA

Klaas Kelner

Brand Ambassador

Davidoff

Klaas forma parte de la tercera generación de tabaqueros Kelner; su padre, Hendrik, es quizá uno de los hombres que más sabe de tabaco en República Dominicana… y en todo el mundo. Creció entre las plantaciones, galeras y almacenes de Tabacos Dominicanos (*Tabadom*), la empresa familiar.

Recuerda con nostalgia los seminarios que daba don *Henke,* y es curioso, porque justamente es ese seminario el que hoy imparte como *Brand Ambassador* de *Davidoff*.

"***Con el conocimiento que he adquirido de la compañía y de mi padre, me considero un pastor de la religión de* Davidoff"**, nos dice en entrevista para ***Latino Aficionado*** el joven de apenas 28 años, heredero del enciclopédico conocimiento Kelner.

Para Klaas, ser embajador de la marca más exclusiva de puros en el mundo tiene que ver con la educación. En comparación, la literatura, cultura e información que hay sobre el vino o el café sobrepasa por mucho a lo que circula sobre los puros.

"Hay que enseñar para que la gente aprecie lo que hacemos, que entienda por qué le gusta el puro que le gusta, la filosofía del buen vivir, del buen fumar. Falta mucha educación y conocimiento acerca del mundo del arte buen fumar", señala.

Zino Davidoff no sólo le dio al mundo las primeras cavas con sistema de clima y humedad controlada y una marca de puros en la que se controla a niveles de perfección todos los procesos, desde la semilla hasta el empaque que será exhibido en la tienda, sino que además, cambió la forma en que se fuma, le mostró al mundo que disfrutar de un puro es un arte, una de las más elevadas manifestaciones de buen gusto de la humanidad.

> **En *Davidoff***
> **hacemos y mandamos amigos a todo el mundo.**
> **Nuestros puros son tu mejor amigo**

Recuerdos de humo

Nació en una familia donde todo es tabaco, a muy temprana edad sabía que quería trabajar en esto, y no sólo por continuar la tradición, sino porque estar ahí, entre las plantaciones, galeras, almacenes y humidores, ***"es que aprendes amar al tabaco"***, confiesa Klaas.

Aunque su padre siempre les dio alternativa, les dijo que podían elegir otro camino, ***"nunca nos cerró las puertas, siempre nos dio opciones".***

En su infancia sus padres lo llevaban a las fincas del tabaco, ***"tenemos fotos de todas las cosechas a las que yo iba de pequeño. Recuerdo andar esos caminos y veredas, en bicicleta pero también corriendo, todo el tiempo. Yo crecí en la fábrica y todo mundo tiene una historia conmigo".***

Incluso, recuerda cuando conoció a Zino Davidoff, guardan una foto donde lo carga en brazos.

Enero y febrero de cada eran meses de recorrer el campo y la fábrica con los tours, y al principio o al final tocaba siempre seminario con su padre. Esos días se probaba muchas variedades de tabaco, y recuerda que, ya teniendo siete u ocho años, siempre se colocaba detrás de la gente, y probaba los puros.

No tiene claro el día en el que decidió continuar con la tradición familiar, pero sí tiene grabado en su memoria cuando, a los 17 años, durante un seminario, su padre estaba diciendo algo así como ***"hoy, señores, vamos a probar distintos tipos de tabaco, es un seminario que les va a enseñar la base de lo que es un*** **master blender,** ***cómo nosotros hacemos los puros. Pero hoy para mí es un día muy importante, porque me va a acompañar alguien".***

Klaas, que era un adolescente, volteaba para ver a quién se refería, entonces su padre lo llamó, ***"y sin decir agua va, me echó así a los leones, pero me dijo ya en el escenario, 'no te preocupes, si te equivocas, lo arreglo', esa fue la primera vez que mi padre y yo hicimos un seminario juntos".***

Su padre lo acompaña durante la entrevista y lo mira con orgullo y no puede esconder una sonrisa de satisfacción. Ahora mi trabajo, dice Klaas, es recorrer el mundo y dar ese mismo seminario pero para *Davidoff*, ***"y muchas veces es un momento único de padre e hijo".***

MÁS FOTOS

El secreto está en el *blend*

Klaas Kelner afirma que uno de los secretos de Davidoff está en su versatilidad, porque no se casan con ninguna especie, saben que el alma de un buen puro está en la variedad y selección de tabacos que irá en la liga, en su perfecta combinación con lo que elegirán para el capote y la capa.

"Entonces, depende del Master Blender cómo utilizar la variedad de tabacos para sacar lo máximo que cada especie y región. Por ejemplo los mexicanos Negro San Andrés (NSA) para capote es utilizado para algunas ediciones limitadas debido al característico dulzor de la especie.

Pero si pones demasiado de cualquier tipo de tabaco puedes arruinar la liga, cada uno de los tabacos tiene que ir en proporción. En Davidoff no usamos ningún tabaco en grandes proporciones, todos son blends, mezclas, 20, 30 y máximo 40 por ciento de un mismo tabaco", concluye el *Brand Ambassador*. LA

Formato/Format: **Robusto**
Cepo/Ring: **50**
Longitud/Length: **5**
Fuerza/Strong: **Media**
Capa/Wrapper: **Nicaragua**
Capote/Binder : **Nicaragua**
Tripa/Filler: **Nicaragua**
Tiempo/Time: **40 min**

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Fotos/Photos: Arturo Ahedo

review@latinoaficionado.com

Review Aficionado

Por: Arturo Ahedo

Hermandad aficionada, esta ocasión se prestó la oportunidad de fumar para celebrar un evento familiar y qué mejor que algo de la casa *Davidoff*, que además ocupa la portada de este primer número de la revista ***Latino Aficionado***.

Si bien la cartera de la marca me ofrecía varias fumadas finas de sabores sutiles y cremosos, me aventuré por el *Nicaragua*, con tabacos de las regiones de Jalapa, Estelí, Ometepe y Condega.

Fue más mi curiosidad que antojo porque este tipo de tabacos rompe con el esquema de la marca y a mí me gusta experimentar y, sobre todo, con ejemplares que dejan historia.

Bonito de pinta con unas elegantes anillas dobles en tonos terrosos.

Antes de encender percibo aromas florales en una capa colorada un tanto venosa y muy sedosa, se siente firme al tacto y con un peso balanceado. En el pie se perciben aromas a campo.

Primer tercio
Inicia perfecto, con sabores a paja, caña de azúcar y cacao en una cascada de humo cremoso y abundante. Qué atrevido se porta este cigarro soltando su ceniza a cada pulgada del camino, pero entero y con garbo.

Segundo tercio
Baja de intensidad el cacao, pero manteniendo esa rica caña que me transportó a mi infancia, cuando me encantaba mascar su fibrosa textura. Aquí, en este tercio, no existen los cambios dramáticos ni esotéricos, pero el cedro se anuncia con mucha intensidad.

Tercer tercio
Se fue sencillo y reconfortante, sin presumir, con toques que anunciaban su final inminente.

Este puro me dejó ver su álbum familiar: fotos de tierras de especias, maderas exóticas, sabores abundantes, deliciosos. Sin duda, un puro para recomendar, para celebrar y repetir.

Buenos humos y un abrazo para todos. LA

f ArtAhedo
@cig_arts

Por: Asier Abad

EL TABACO EN REPÚBLICA DOMINICANA

La República Dominicana ocupa los dos tercios orientales de la isla caribeña de La Española, mientras que Haití ocupa el tercio occidental. El tabaco fue cultivado y crecido durante miles de años, además de fumado por la población indígena de la isla, se llamaban los taínos. También, como en Cuba, La Española fue descubierta por Cristóbal Colón en 1492.

Los indios nativos arawak, como sus primos los taínos, ya cultivaban y fumaban el tabaco siglos atrás.

España, su potencia colonial hasta 1821, no se interesó por sus hojas concentrando todos sus esfuerzos en desarrollar el comercio del tabaco con Cuba. De hecho el tabaco dominicano recibió muy poca atención hasta principios del Siglo XX, cuando se incorporaron semillas cubanas por primera vez, las plantaciones se multiplicaron por toda la isla, pero eran principalmente en Europa y Estados Unidos para elaborar cigarrillos a máquina de segunda clase.

La historia del tabaco en República Dominicana es muy anterior a la de otras procedencias de tabaco de calidad.

Mucho antes de que la Revolución Cubana provocara un éxodo de tabaqueros a Miami y a otros países caribeños, la tradición estaba arraigada a Dominicana, y sobre todo en la ciudad de Santiago de los Caballeros, corazón del Valle del Cibao, que pasa por ser la capital mundial del cigarro premium.

Menéndez de H. Upman y Cifuentes de Partagás ayudaron mucho al tabaco en República Dominicana, se convirtieron en maestros que trabajaban duro a pesar de las diferencias locales. Tenían que ingeniárselas y ligar con México, Perú, Ecuador y Connecticut, EU, y se convirtieron en unos malabaristas.

En 1970, General Cigar estableció una fábrica en Santiago, en poco tiempo ya producía alguna de las mejores marcas de la compañía: Partagás, Ramón Allones, Canaria D´Oro y muchas más.

No queriéndose quedar atrás Consolidated Cigar se instaló en La Romana (1650 trabajadores). Desde 1982 todas sus marcas han sido transferidas a República Dominicana como: H. Upman, Don Diego, Montecruz, entro otros.

Al abrirse camino otras compañías siguieron los mismos pasos, desde Florida llegaron los Fuente que en pocos años se convertirían en los mayores productores de la isla con más de 25 millones de cigarros anuales en sus cuatro fábricas. En esta época el país ofrecía las mejores condiciones tanto para el cultivo de tabaco como para su comercio. El tabaco no era nada costoso, la mano de obra era muy barata y las autoridades muy amistosas, garantizando incluso a las compañías un estatus libre de impuestos a condición de que sus productos no sean vendidos en el mercado local.

Davidoff se trasladó de Cuba a Santiago. Marca que fija la atención de los amantes al cigarro, que seguían viendo a República Dominicana como un mercado alternativo (en comparación de Cuba), desarrollando una nueva y más ligera línea de cigarros.

Abrió sus puertas en La Habana en 1970, ese mismo año Zino Davidoff, con 64 años, pasó el relevo al vender su negocio al grupo Suizo Oettinger dirigido por el doctor Ernst Schneider.

La química surgió entre los dos hombres, así que el doctor no tuvo muchos inconvenientes en convencer a Davidoff para que siguiera siendo el embajador de la marca que el había fundado.

Pero una tormenta estalló en el cielo antes, libre de nubes en julio de 1989, es el final de la luna de miel entre Cuba y la gran marca suiza.

Se rumora que hubo varias razones, la sociedad Cuba-Tabaco no podía soportar la infidelidad del comerciante, que fabricaba ya algún formato en Santo Domingo, hizo la gama *Zino* en Honduras para así entrar a Estados Unidos.

Y en Ginebra cada vez se soportaba menos ver llegar cigarros que ellos entendían que no acababan de corresponder a los criterios de calidad suizos.

En Dominicana no querían copiar cigarros, sino exaltar las características de este nuevo territorio donde crecían tabacos mas ligeros aromáticos.

Photo/Foto: General Cigar

Según Zino eran más ligeros y menos pesados que los habanos. Su producción se confió a un ingeniero agrónomo de mucho talento de nombre Hendrik Kelner, que ya era responsable de la marca Griffins.

Y conquistaron Estados Unidos, en Cuba hacían tres millones, en República Dominicana pasaron a nueve millones al año.

Zino fallece en 1994 y Kelner prosigue sus obras de mejora e investigación. Un genio para mí. Los formatos ligeros conviven en la actualidad con la serie mas fuerte como Millenium Blend.

En 2002 se logró al fin realizar capas dominicanas en la región de Yamasa, su tierra, su país. Como dice *Henke,* de cómo creer en un sueño… esta planta híbrida, fruto del cruce, entre el tradicional corojo y diversas variedades de tabaco.

Series Aniversario, Clasic, Millenium Blend,Gran Cru,Special, Escurio, Nicaragua, Capas 702, Arturo fuente, Ashton, Avo Uvezian, La Aurora, Juan Clemente, El Crédito, Macanudo,Vegafina, Manuel Quesada, La Flor Dominicana, Ernesto Pérez Carrillo.

En 1996, el gobierno reservó más de 18 mil acres de tierra para el cultivo de su tabaco oscuro. Es más del doble de la cantidad de tierra usada para plantaciones de tabaco en años precedentes. La mayoría de las 24 mil hectáreas de plantaciones están en el norte: Valles de Santiago y Cibao. La mejor zona es el Valle de Yaque, que comienza cerca de Santiago y se extiende unos 40 kilómetros hacia el noroeste hacia Ciudad Esperanza.

El Valle de Yaque (también llamado Valle de Yaqui) es el equivalente dominicano a la Vuelta Abajo cubana y la segunda mayor región del mundo en cultivo de tabaco de alta calidad. Igual que en Cuba se dividen en dos vegas, siendo las más sembradas Villa González, La Canela y Jacagua.

El Valle de Cibao está protegido de los vientos fuertes y de los ciclones por una cordillera que se extiende al suroeste de República Dominicana. Allí está el famoso triángulo de oro formado por los municipios de Navarrete, La Canela y como dije antes Villa González, mimados por un microclima agradable (menos húmedo y más fresco que en Cuba), ofrece las mejores hojas de tabaco del territorio dominicano. LA

Puro sabor!

ESTANCO REAL CIGAR CORNER

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

4433.978885
4433.113845
MICHOACÁN

JALISCO *3414.202108*

SAN ANDRES SOUTHERN TOBACCO COMPANY

my life my cigar

@SouthernTobacco

southerntobacocompany

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

THE ART OF DRESSING YOUR CIGARS

cigar rings

Santiago, Dominican Republic.
Phone: +1809.570.0001
Fax: +1809.570.0003
Email: albert@cigar-rings.net

Esteli, Nicaragua.
Sancho Oset
Phone: +505.271.33102 / +505.893.32319
Email: sancho@cigar-rings.net

www.cigar-rings.net

GASTRO ALMANAQUE

En silencio...

Por: Arq. Carlos A. Cepeda L.

El aroma del café molido invade la habitación mientras lleno el portafiltro con el mismo, lo inserto en la máquina y escucho cómo la bomba comienza a forzar el agua caliente a través del café, segundos después este maravilloso líquido empieza a caer desde el portafiltro a mi taza, precalentada por supuesto; pienso mientras termina la extracción en este maravilloso grano, heredado a la humanidad desde Etiopía, el cual ha conquistado nuestros corazones y muchos momentos en nuestros días; mi abstracción es interrumpida por el sonido de la máquina, indicando que mi espresso está terminado.

Mientras espumo la leche para convertir mi espresso en latte, el aroma me recuerda vagamente otro de mis placeres favoritos, el tabaco, más precisamente los puros. Recuerdo cuántas veces he disfrutado antes de esta maravillosa dupla, un delicioso café y un buen puro, ambos productos de la tierra, productos que reflejan un compromiso y una gran dedicación de sus productores.

Después de verter la leche en mi taza decidido voy a mi humidor y escojo un delicioso puro Churchill de tabaco Negro San Andrés, el cual será un digno acompañante de mi latte de grano chiapaneco, cosechado a 1700 msnm.

Ya sentado, en pleno disfrute hedónico, doy un sorbo a mi taza y después una larga bocanada al puro que lo acompaña, una auténtica sonrisa se apodera de mi rostro, mientras agradezco en silencio, a todas esas manos que han participado para producir tanto el café como el tabaco que me acompañan.

Qué podemos decir del café, que no se haya dicho antes, deberíamos más bien exaltar sus cualidades y acompañarlo con un buen puro mexicano, créanme, no se arrepentirán. LA

editor@latinoaficionado.com

Éxito rotundo de la sexta edición del #FestivalGastronómico Sabor es Polanco 2019

Por: Cesar Salinas Chávez

En su sexta edición alcanzó el más grande de todos sus éxitos al mudar toda la experiencia gastronómica a la zona de los jardines del Campo Marte; y nada opacó el brillo de este festival, ni siquiera la contingencia ambiental.

Sin duda este año marcó una diferencia en relación a las cinco jornadas anteriores, la más importante: contar con la nueva sede, lo que le dio un ambiente totalmente diferente pues el público asistente vivió prácticamente, un día de campo pero de calidad gourmet.

A la sombra del lábaro patrio, el público disfrutó de 75 restaurantes que ofrecieron todo tipo de cocina: española, francesa, italiana, argentina, portuguesa, hindú, griega, tailandesa, asados, cocina del mar y por supuesto, mexicana y dentro de ésta, la oaxaqueña, sonorense, veracruzana y regia. Esto además de otros 125 expositores que ofrecieron los mejores vinos nacionales y extranjeros, cervezas artesanales, licores, mezcales, tequilas, rones, champaña, ginebras, pulque, rompope; además de finos cortes de carnes, jamones jabugos, quesos y también cafés, tés, aguas, helados, chocolates, postres y puros de Veracruz.

Más de 250 platillos se pudieron degustar gracias a restaurantes como Estoril, Puerto Madero, Les Moustaches, Chapulín, Lipp La Brasserie o Yoshimi, que son clásicos en SABOR ES POLANCO; pero este año también estuvieron presentes por primera vez, Au Pied de Cochón, Lampuga Bistro, Blanco Castelar, Carolo, Parrilla Urbana, Mate Asador Argentino, Mesón del Toreo, Corazón de Alcachofa, Ofelia Botanero, Las Hijas de la Tostada, Sepia Cocina del Mar, Galanga Thai Kitchen, 25 Dos, Mercaderes, Jaleo Bar de Tapas, Diana, La Shula, Taquearte, Lima 700, Comal de Piedra, Testal y Dobson's Bar & Restaurant, que llegó desde San Diego, California.

Oaxaca ¡Lo tiene todo!

En punto de las 2 de la tarde dio inicio la ceremonia inaugural donde contamos con la presencia de Victor Hugo Romo, Alcalde de Miguel Hidalgo; Lic. Juan Pablo Guzmán Cobián, Secretario de Economía del Estado de Oaxaca; Arq. Francisco de la Vega Aragón, Director General de Innovación del Producto Turístico, en representación del Secretario de Turismo Federal, Miguel Torruco Márquez; Carlos MacKinlay, Secretario de Turismo de la Ciudad de México; Paola Félix, Directora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México; Angel Ross Alcocer, Director de Patrocinios y Marca Santander, y Alejandro Garza Díaz, Director General Sabor es Polanco; quienes hicieron el corte oficial del listón y la entrega de reconocimientos a los homenajeados.

Este año recibieron el reconocimiento *SABOR ES POLANCO*, el Sr. Jean Berthelot, por ser una de las personalidades más importantes dentro del turismo en México y por su destacada labor en favor de la gastronomía y de la promoción de nuestro país en el mundo. El otro galardón, post morten, fue para el Maestro Edmundo Escamilla, historiador y gastrónomo, que hizo de la comida mexicana su estandarte, fundador de la Escuela de Gastronomía Mexicana, Historia, Arte y Cultura, la cual es considerada como única en México; esta distinción fue recibida por su gran amigo y socio el chef Yuri de Gortari.

Luis Gálvez (Les Moustaches) y Jean Berthelot

Este año, la presencia de Oaxaca a través de sus artesanías, de su arte y sus mezcales, fue sin duda un rotundo éxito; el público pudo degustar ya fuera en coctelería o en tragos derechos, más de 25 marcas de esta tradicional bebida como Jarabe de Pico, Frutos del Sol, El Sabor de Oaxaca, Emperatriz, Tierra de Canto, Convite, Elixir de Agave, Xkaldob, Danzantes, Montelobos, 400 Conejos y Oro de Oaxaca, entre otras tantas.

Otro espacio que fue muy visitado por el público fue el de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), gracias a la presencia del chef Ricardo Muñoz Zurita, quien dio una degustación de platillos creados con maíces nativos mexicanos; el chef ofreció Panqué de Maíz de Sonora, Galleta Blanca de Masa de Maíz Tablilla de Ocho, Galleta de Harina Tostada de Maíz Tuxpeño, Tamal de Maíz Ratón con Amaranto, Tamal Matori de Maíz Cónico y una Tortilla Ceremonial de Maíz Celaya pintada con Muicle y Amaranto; delicias de maíz que el chef Muñoz Zurita transformó en arte.

El stand fue visitado por el Dr. Víctor Villalobos Arámbula, Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, quien es un gran impulsor del maíz mexicano.

Por otro lado, la Ciudad de México estuvo presente en *SABOR ES POLANCO* con sus Mexicráneos, sus hermosos cráneos monumentales que aumentaron la belleza y el colorido de este festival gourmet. Y por la noche, la celebración continuó gracias al after party, en donde los más jóvenes pudieron continuar la fiesta con música, bocadillos, tragos coquetos y baile.

Sin duda el clima fue generoso con *SABOR ES POLANCO*, el sol estuvo radiante durante los dos días, y la contingencia ambiental se levantó justo a tiempo para dejar disfrutar a plenitud de esta fiesta gastronómica que en su sexta edición volvió a superarse a sí misma, rebasando el número de restaurantes y expositores del año pasado; así como el número de asistentes que este año llegó a 5 mil personas por día y logrando localidades agotadas el sábado 18.

Con 6 años de éxito siempre ascendente, con nueva sede y con nuevas ofertas para que el público de *SABOR ES POLANCO* siempre se la pase bien; así se ha demostrado que éste es el mejor evento gastronómico para toda la familia; donde todos los comensales salen felices y con el deseo de regresar el año siguiente. LA

¡Diez mil personas

disfrutaron del mejor evento gastronómico

en CDMX!

GASTRO ALMANAQUE

MÁS FOTOS

editor@latinoaficionado.com

Escuelas gastronómicas en México padecen el complejo del conquistado

Por: Cesar Salinas Chávez

“Me podrían salir muchas palabrotas”, afirma el investigador y cocinero Yuri de Gortari, director de la Escuela de Gastronomía Mexicana, sobre qué le falta, y le sobra, a las instituciones que enseñan gastronomía en México para rescatar, practicar y difundir las cocinas tradicionales de nuestro país.

En entrevista durante la edición 2019 del festival gastronómico Sabor es Polanco, nos comentó que a sus estudiantes los recibe siempre con lagrimitas de azúcar, un dulce popular, y barato, “en peligro de extinción porque ya no se demanda, pero que es un encapsulado, técnica que se enseña en la ya pasada de moda cocina molecular”.

Y ese, señala, es precisamente el problema: las escuelas siguen enseñando a los futuros cocineros a ver y desear Europa, y no los llevan a conocer las cocinas regionales, “un poco más allá de Michoacán y Oaxaca, que son grandes baluartes, pero hay tanto que ver de nuestra gastronomía”.

No se contiene al señalar que ya es hora de que los mexicanos dejen de regalar oro por espejitos. ***“Estamos cambiando nuestros ingredientes, nuestro acervo gastronómico, por espejismos de la moda***.

Las escuelas gastronómicas tienen que dejar de ser aspiracionales, liberarse del complejo de conquistado, “ser menos agachones, más orgullosos de nuestra identidad gastronómica y nacional”.

Se trata, ni más ni menos, de la historia de México a través de la comida, ***“ahí está nuestra identidad, ahí se reafirma, ya dejemos a un lado la vergüenza étnica, que le sobra al mexicano por montones”***.

La cruzada por rescatar, difundir y defender las cocinas mexicanas de Yuri de Gortari lleva tres décadas. Hacer país, dice, es cocinar lo que México produce, porque se han perdido ingredientes, por ello llama a volver a la cocina tradicional, hacer demanda, porque, sin ella, no hay la oferta del ingrediente y se deja de cultivar o producir.

Para él los imprescindibles en la cocina mexicana no existen, ya que es tan compleja y diversa, que en cada estado, región, localidad, es distinto.

“No la podemos definir en una frase ni en un lugar, hay que atender a todas las cocinas mexicanas”, afirma el chef, y señala un dato contundente: México es la quinta biodiversidad en el mundo. Así que no basta con hacer un tipo de quelite, pues hay tantos en el territorio nacional, que es inagotable”.

Por ejemplo los maíces, no es suficiente con conservarlos, hay que saber cocinarlos, hay que conocer, y ahí juegan un papel muy importante los investigadores, ***“los que estudiamos la gastronomía y la difundimos. Debemos acercarnos a la cocina familiar de cada estado, porque en estas recetas es donde está el cómo”***.

Por ello afirma que la cocina prehispánica ya no existe, en cambio, la cocina indígena está viva, presente, con un patrimonio culinario sin igual, milenario, con toda la sencillez y complejidad de sus técnicas, por lo que hay que voltear a ver a México completo, no sólo una región

Y también, por supuesto, hay que enseñar a comer.

“Cuando hablamos de comida, a todos se nos llena la boca diciendo yo aprendí a comer tal cosa de mi abuelita o de mi tía, pero no se detienen a pensar qué están enseñando a comer, por ejemplo una vomitiva Maruchan para el niño, llena de toxinas, eso no puede ser. Lo que te enseñó a comer tu mamá y tu abuela hay que enseñárselo a los sobrinos, a los hijos, y así conocerás y reafirmarás tu identidad familiar, y nacional”. LA

COBB Capital
de México

CRÉDITO HIPOTECARIO
SOLUCIONES LEGALES Y FINANCIERAS

Llamenos, uno de nuestros expertos le asesorará

(01) 2283 52 75 44 y 45
2283 52 03 14 y 15
2281 71 34 28

Calle Corregidora 127 | Fracc. Los Angeles | 91060 | Xalapa, Mexico